



Vielseitig. International.

Frank Lennartz unterstützt Vorstände, Geschäftsführer, Inhaber und Führungskräfte auf Leitungsebene im nationalen und internationalen Kontext dabei

- Führungswechsel erfolgreich zu gestalten
- Internationale Leitungsteams effektiv zu führen
- Talente zu entwickeln und langfristig zu binden

Seine Klienten profitieren von seinem profunden Wissen aus mehr als 25 Jahren globaler Führungserfahrung in den Bereichen Marketing & Vertrieb, General Management, Human Resources und Talent Management. In dieser Zeit bekleidete Frank Lennartz unterschiedliche lokale, multinationale und globale Führungspositionen in bedeutenden Familienunternehmen und Aktiengesellschaften der pharmazeutischen Industrie. Frank Lennartz lebte und arbeitete in sechs verschiedenen Ländern in Europa und den USA und leitete Projekte in mehr als 30 Ländern rund um den Globus. Insbesondere in folgenden Bereichen hat er tiefes Expertenwissen und substantielle Erfahrung erworben:

Führung in unterschiedlichen Kulturen und kulturellen Kontexten

- Leitung des globalen HR-Teams mit mehr als 1.000 Mitarbeitern, Boehringer Ingelheim, 2014-2015
- Leitung von lokalen und internationalen Marketing & Vertriebs- sowie HR-Teams in verschiedenen europäischen Ländern und in den USA, Boehringer Ingelheim und Roche, 1998-2013
- Aufbau und Führung der europäischen HR-Funktion, Roche Diagnostics, 2007-2008

Change-Management

- Entwicklung und Umsetzung eines unternehmensweiten Organisationsentwicklungs-Programms Boehringer Ingelheim, 2014-2015
- Vorbereitung der globalen Konsolidierung aller lokaler HR-Services, Boehringer Ingelheim, 2014-2015
- Entwicklung und Implementierung einer globalen Recruiting-Plattform, Boehringer Ingelheim, 2013-2015
- Reorganisation der deutschen HR-Abteilung nach dem (damals) innovativen Dave Ulrich „Drei-Säulen-Modell“, Roche Diagnostics, Deutschland, 2004-2006
- Integration neu akquirierter Unternehmen, Roche Diagnostics, 2002-2010

Talent- und Nachfolgemangement

- Verbesserung und Konsolidierung des globalen Talent- & Nachfolge-Management-Prozesses, Boehringer Ingelheim, 2011-2014
- Entwicklung und Einführung eines ganzheitlichen Talent- & Nachfolge-Management-Prozesses, Roche Diagnostics regional und global, 2007-2010

Führungskräfteentwicklung

- Ausarbeitung, Entwicklung und Umsetzung einer kohärenten Serie globaler Führungskräfte-Programme, in Zusammenarbeit mit führenden Business Schools, Roche Diagnostics, 2001-2002

Employer Branding

- Verbesserung der Arbeitgebermarke „Boehringer Ingelheim“ in ihren wichtigsten Märkten USA, China und Deutschland, 2013-2015
- Ausarbeitung und Einführung einer Employer Branding-Funktion für Roche Diagnostics. Verbesserung der Arbeitgebermarke von Rang 6 auf Rang 1 in nur drei Jahren, 2004-2006.

Seit 2015 arbeitet Frank Lennartz selbstständig als zertifizierter Systemischer Coach und Berater. Seine Beratungsleistung bietet er in deutscher und englischer Sprache an.